

INFOS Intensiv-Workshop Maximal 6-8 Teilnehmer. (Maximal Online 4 - 6 Teilnehmer) **Wie werde ich Sprecher/in?**

In diesem **Intensiv-Workshop** der aus **zwei** Teilen besteht und aufeinander aufbaut, wird zum einen der Alltag des Sprechers durchleuchtet und es wird gezeigt was man als **Basis** für diesen Beruf braucht.

Von **Castingsituation** über **Bewerbung** bis zum **zeitbegrenzten** Sprechen.

WIE spreche ich WAS ? Durch den richtigen Umgang mit Stimme, Atem und Körpersprache erfährt man, wie man unterschiedliche Texte aus verschiedenen Bereichen darstellen kann.

Ob Werbung, Doku, Hörspiel, Game oder Synchronbereich - Wofür eignet sich meine Stimme am besten.

Intensiv Basiskurs 1.

Info & Casting - 3 Stunden

Was ist die Basis fürs Mikrofonsprechen?

Wie bewerbe ich mich? UND Wo?

Was brauche ich für ein Sprecherdemo?

Was ist die GDS?

Was verdiene ich?

Was sind die Unterschiede zum Synchron ?

Welche Texte (Aufnahmen) darf ich öffentlich nutzen? z.B. Website

Vorbereitung, Einsprechen, Sprechertraining!

Atem- Resonanz- Kraftübungen

Wie läuft ein Casting ab? (**Castingsituation - Übung am Text**)

Welche Texte passen zu mir?

Was ist mit Sprecheragenturen?

Welche technischen Begriffe muss ich wissen? Time Code / auf schwarz / auf vier

Was benötige ich für ein Homestudio?



www.anna-kumosiak.de

Intensivkurs 2.

Text & Timecode - 4 Stunden

Wie erstelle ich ein Sprecherdemo? Arbeit an Texten

Atemtechnik, Stimmsitz

Resonanzübungen / Sprecher- Warm Up

Schwerpunkt: Werbung (natürlich, werblich, seriös)

Textarbeit Hörspiel, Dokumentation, Voice Over, Werbung

Zeitbegrenztes Sprechen

Voiceover- Hörfilm, **Übung Timecode sprechen!**

Kopf-Misch-Bruststimme - Wie kann ich damit bestimmte Rollen und Charaktere formen.

Man lernt mit seiner Stimme umzugehen und erfährt, woran man eventuell noch arbeiten muss.

Kurzum: **dann seid Ihr Fit für's Studio!**

* Text- Bild und Tonmaterial sind urheberrechtlich geschützt und dienen nur zu Schulungszwecken. Dürfen nicht veröffentlicht werden!